

DESIGNER CAMPUS PASCAL - 88 CARTES P. 2 - ENTRETIEN LE CRIP DE GÉRALD DE SÉDUIRE CONTRE LES DATA P. 46  
LES CHANGEMENTS DE LA BREVET D'ACCÈS À P. 26 - LE COMPACT ET LE BARRAGE DES MARCHÉS P. 28

**PALMARS DU GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'ENGAGEMENT CLIENT P. 42**

# STRATEGIES

LE MÉDIA DES NOUVEAUX MODÈLES

N° 164 - 15 OCTOBRE 2016 - 5,90 €

NUMÉRO SPECIAL  
**LES DEUX VISAGES  
DU DIGITAL**

